

L'azienda **LAS MOBILI Srl** è da sempre attenta alle risorse umane, all'ambiente di lavoro e alle professionalità delle proprie risorse affinché esse operino in un contesto lavorativo inclusivo e privo di discriminazioni.

Sulla base dell'evoluzione del contesto, la Direzione Aziendale ha deciso di attuare e implementare un **Sistema di Gestione per la Parità di Genere** conforme alla prassi di riferimento **UNI PdR 125:2022**, l'inizio di un percorso concreto e sistematico nell'applicazione di **politiche di equità, inclusione e parità di genere che sostenga e incoraggi una cultura inclusiva, la valorizzazione delle diversità e l'empowerment femminile.**

La Direzione, in collaborazione e con il coordinamento del Comitato Guida, definisce e attua la **Politica per la Parità di Genere** stabilendo i principi, gli obiettivi e fornendo indicazioni guida sui temi relativi alla parità di genere.

Pertanto si impegna a:

- definire un **Piano Strategico** che possa favorire e sostenere lo sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo che preveda valori aziendali coerenti con una cultura inclusiva
- adottare **Politiche Specifiche** sulla Parità di Genere collegate ai Temi del Piano Strategico
- rispettare procedure di selezione, assunzione e gestione delle carriere in azienda che garantiscano uguali possibilità a tutto il personale e favorendo il rafforzamento del genere femminile
- garantire equità remunerativa per genere, a parità di tutte le altre condizioni
- definire politiche per la gestione della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro
- creare un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale
- comunicare in modo trasparente, a tutte le parti interessate, la volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'incremento occupazionale del genere femminile
- attuare misure volte a prevenire ogni forma di abuso (molestie) fisico, verbale, digitale negli ambienti di lavoro

Il Sistema di Gestione per la Parità di Genere implementato si fonda quindi su regole e prassi stabilite e concordate con tutta l'Organizzazione, formalizzate in appositi documenti e procedure, utili per guidare ciascuna funzione aziendale nello svolgimento della propria attività e in modo da garantire i seguenti **obiettivi**:

- **creare un ambiente di lavoro flessibile, bilanciato tra vita-lavoro, favorevole all'inclusione, alla parità di genere e alla valorizzazione della diversità di genere**
- **realizzare un modello di governance volto a definire la presenza di processi di identificazione e rimedio a qualsiasi evento di non inclusione**
- **definire processi in ambito HR basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità**
- **migliorare la capacità dell'organizzazione di creare accessi neutrali dei generi ai percorsi di carriera e di crescita interna**
- **attuare azioni di informazione e formazione sui temi delle pari opportunità, evitando stereotipi**
- **adottare una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che promuova i valori della parità di genere**
- **promuovere politiche di supporto per il personale nelle loro attività genitoriali e di caregiver**
- **prevenire e ostacolare ogni forma di abuso fisico, verbale e digitale nei luoghi di lavoro**

Gli obiettivi sopra citati sono specificati in termini di **Indicatori di Prestazione (KPI)** e nel **Piano Strategico**, il loro raggiungimento è possibile soltanto attraverso l'impegno di tutto il personale. Pertanto, a ciascun responsabile di funzione e a tutti i dipendenti dell'azienda è richiesto di operare in modo da rispettare quanto indicato dal Sistema di Gestione nonché di applicare quotidianamente i principi contenuti nella presente Politica.

L'Azienda predispone e diffonde agli stakeholder un Piano di Comunicazione relativo al proprio impegno sui temi della parità di genere e della diversità e inclusione, garantendo una comunicazione coerente con i principi espressi nel presente documento e in linea con gli obiettivi stabiliti e attuati attraverso il Piano Strategico.

La Politica per la Parità di Genere sarà revisionata periodicamente durante le attività di riesame del Sistema, per garantire che dipendenti e collaboratori ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.